

HOTELLERIE^{et} GASTRONOMIE ZEITUNG

Die Schweizer Branchenzeitung seit 1886

Hotellerie Gastronomie Zeitung
6002 Luzern
041/ 418 24 44
www.hotellerie-gastronomie.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 23'635
Parution: 36x/année



Page: 3
Surface: 6'815 mm²

Ordre: 1084511
N° de thème: 375.036

Référence: 64783829
Coupure Page: 1/1

So funktioniert die Generation Z

Anlässlich des 17. International Recruitment Forums vorletzte Woche in Montreux hat Swiss Education Group die Ergebnisse ihrer Studie zur Generation Z präsentiert. Rund 3500 Studierende nahmen in den vergangenen drei Monaten an der Studie teil, es wurden über 100 persönliche Interviews geführt. Dabei kam unter anderem heraus, dass diese Jugendlichen Technik und ihre mobilen Geräte als erweiterten Teil ihres Körpers erleben. Für sie sind Dinge, die online existieren, echt. Drei Viertel der Gen Z hat kein Vertrauen zu einem Markennamen, wenn er nicht in den sozialen Netzen existiert. Beruflicher Erfolg ist sehr wichtig. 70 Prozent halten viel Geld für den besten Erfolgsindikator, wobei sich Erfolg nur durch harte Arbeit einstellt. 80 Prozent ziehen einen guten Job einer guten Beziehung vor. (SSI)